

Scheda Progetto
Azione 5.3.1
Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020

Anagrafica	
Azione	Strategia urbana azione 5.3.1 SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE
Codice Intervento	5.3.1/1
Titolo Intervento	<i>Piani di promozione integrata dell'offerta culturale/turistica e marketing dell'Area Urbana di Termoli</i>
Titolo Progetto	Azioni di marketing per la fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche
Modalità di attuazione	A regia dell'Autorità Urbana di Termoli
Tipologia di operazione	Acquisizione di beni e servizi
Beneficiario	I beneficiari sono i Comuni dell'Autorità Urbana di Termoli: Comune di Termoli, Comune di Guglionesi, Comune di San Giacomo degli Schiavoni, Comune di Campomarino.
Soggetto attuatore	Comune di Termoli
RUP	<i>Dr. Vito Tenore</i>
Descrizione	
Attività	<p style="text-align: center;">Descrizione contenuti progettuali</p> <p>Il progetto prevede, in complementarità con gli investimenti dell'Azione 3.2.1. Strategia di Sviluppo Urbano 2014-2020 Area urbana di Termoli "La Costa dei delfini", la creazione, ovvero il potenziamento, dei fattori di contesto territoriale, economico e sociale che possano assicurare condizioni stabili e durature di competitività favorendo l'innalzamento della qualità del capitale umano, il miglioramento del contesto cittadino e lo sviluppo di settori trainanti.</p> <p>La vision complessiva persegue, attraverso interventi cardine descritti nella Strategia di Sviluppo Urbano 2014-2020 Area urbana di Termoli "La Costa dei delfini", l'obiettivo di rivalutare il territorio di Termoli e dei comuni limitrofi quale centro produttivo e turistico del Molise, sviluppare ed integrare servizi ed interventi destinati a migliorare la qualità della vita degli abitanti, incrementare i flussi turistici nell'ambito dell'AU di Termoli e</p>

sostenere il tessuto economico-industriale, fondamentale propulsore dello sviluppo dell'intero territorio. In estrema sintesi, la vision è di seguito riportata "Area Urbana di Termoli, da luogo d'accesso al territorio molisano a motore del territorio: verso una città allargata che integri, attraverso iniziative partecipate di sviluppo sostenibile, i propri asset ambientali, culturali, produttivi ed infrastrutturali".

Le azioni di comunicazione promuoveranno 3 prodotti turistici (arte e cultura, natura, enogastronomia) in ciascuno dei mercati turistici primari di riferimento, attraverso la successiva implementazione di specifiche campagne di comunicazione integrate per i diversi target, sui diversi territori e attraverso i diversi canali basata su un approccio "multipicture" che comprenda più prodotti/soggetti (afferenti il medesimo prodotto), selezionati all'interno dell'offerta turistica dell'area urbana "Costa dei delfini", curando particolarmente l'integrazione in modo da comunicare un approccio unico, congiunto e completo, per evidenziare la completezza del viaggio supportata da un'adeguata copy strategy, il più possibile dettagliata, pertinente e convincente.

Prioritariamente sarà necessario effettuare una accurata analisi dei target e della relativa segmentazione che preveda:

- Target, value proposition e canali;
- identificazione dei target di riferimento;
- ascolto del web: analisi dei competitor, sentiment analysis per mete e tipologia di turismo preferito dal target di riferimento;
- SWOT analysis;
- definizione, per ciascun target, della value proposition che il territorio è in grado di offrire;
- definizione per ciascun target, dei canali a disposizione per veicolare la proposta.

Saranno realizzati interventi integrati di promozione dell'offerta culturale/turistica. Saranno infatti individuati adeguati supporti di promozione per garantire un prodotto turistico integrato. Si punta a costruire una rete di servizi promozionali dei progetti approvati nell'ambito delle azioni 5.1.1 e 5.2.1 della Strategia Urbana per i quali sono previste campagne di comunicazione mirata.

Verrà effettuata una raccolta dati inerente le aree e gli interventi individuati nelle azioni 5.1.1 e 5.2.1 e 3.2.1. La raccolta dei dati funzionali all'azione di marketing si realizzerà mediante registrazioni attraverso videocamere a 360° dei paesaggi, dei siti storici ed archeologici, dei borghi costieri, di rilievi architettonici e fotogrammetrie, delle aree dunali tramite l'utilizzo di

droni. Per la digitalizzazione dei aree ambientali e dei beni culturali verranno usati scanner 3D che permetteranno di ottenere dei modelli 3D da elaborare. Inoltre saranno fatte ricerche storiche ed archeologiche inerenti ai siti ed ai reperti individuati. In questa fase verrà raccolto, analizzato e catalogato ogni contenuto riguardante il patrimonio ambientale, materiale ed immateriale da promuovere. I dati raccolti verranno elaborati attraverso l'utilizzo di software di modellazione 3D e di video editing. Verranno realizzati contenuti audio per la divulgazione delle informazioni individuate tramite le ricerche. Partendo dai rilievi eseguiti, si faranno delle ricostruzioni 3D utilizzabili sia per la realtà virtuale ed aumentata che per la riproduzione di plastici attraverso la stampa 3D. Si procederà poi alla catalogazione digitale degli interventi con produzione di audioguide informative in modo tale da renderli di facile fruizione da parte degli utenti e dei turisti. I contenuti multimediali verranno poi inseriti in applicazioni di realtà aumentata e virtuale, opportunamente sviluppate per i diversi sistemi operativi, al fine di promuovere, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, il patrimonio materiale ed immateriale da promuovere e valorizzare.

In dettaglio sono previste le seguenti azioni per la valorizzazione degli interventi 5.1.1. e 5.2.1.:

Strategia urbana azione 5.2.1. - Interventi di recupero e valorizzazione volti alla gestione autosufficiente di beni ed edifici culturali e storici dell'area urbana.

POR FESR 2017-2020 - strategia urbana azione 5.1.1 - interventi per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale di rilevanza strategica:
Lavori di risanamento e restauro conservativo del Castello Svevo

Prodotti previsti:

Report Analisi target

Sentiment Analysis

Documento strategia integrata di comunicazione

Portale internet e sito web per la promozione e la valorizzazione dell'intervento

App x mobile

Campagna social

Camper

Video

Spot

	<p>QR Codes</p> <p>Flyer opuscoli</p> <p>Postazioni dotate di visori VR che permetteranno ai visitatori di vivere un'esperienza di realtà virtuale immersiva e coinvolgente.</p> <p>Strategia urbana azione 5.2.1/1 - Recupero e valorizzazione, volti alla gestione autosufficiente, di beni e di edifici culturali e storici dell'area urbana</p> <p>POR FESR 2017-2020. strategia urbana azione 5.1.1. interventi per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale di rilevanza strategica: recupero e valorizzazione dell' ex carcere: museo del mare nella terra dei frentani e caffè' letterario</p> <p>Prodotti previsti:</p> <p>Report Analisi target</p> <p>Sentiment Analysis</p> <p>Documento strategia integrata di comunicazione</p> <p>Portale internet e sito web per la promozione e la valorizzazione dell'intervento</p> <p>App x mobile</p>
	<p>Campagna social</p> <p>Camper</p> <p>Video</p> <p>Postazioni dotate di visori VR che permetteranno ai visitatori di vivere un'esperienza di realtà virtuale immersiva e coinvolgente.</p> <p>Spot</p> <p>QR Codes</p> <p>Flyer opuscoli</p> <p>Postazioni dotate di visori VR che permetteranno ai visitatori di vivere un'esperienza di realtà virtuale immersiva e coinvolgente.</p> <p>Strategia urbana azione 5.1.1. - Recupero e valorizzazione delle aree di attrazione naturale</p> <p>POR FESR 2017-2020. Strategia urbana azione 5.1.1. Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza</p>

	<p>strategica: recupero e valorizzazione del tratto di litorale Sud, Rio Vivo</p> <p>Prodotti previsti:</p> <p>Report Analisi target</p> <p>Sentiment Analysis</p> <p>Documento strategia integrata di comunicazione</p> <p>Portale internet e sito web per la promozione e la valorizzazione dell'intervento</p> <p>App x mobile</p> <p>Campagna social</p> <p>Video</p> <p>Spot</p> <p>Camper</p> <p>QR Codes</p> <p>Flyer opuscoli</p>
	<p>Strategia urbana azione 5.1.1. recupero e valorizzazione delle aree di attrazione naturale</p> <p>POR FESR 2017-2020. Strategia urbana azione 5.1.1. Interventi per la tutela e la valorizzazione di aree di attrazione naturale di rilevanza strategica: Prolungamento Lungomare del Comune di Campomarino</p> <p>Prodotti previsti:</p> <p>Report Analisi target</p> <p>Sentiment Analysis</p> <p>Documento strategia integrata di comunicazione</p> <p>Portale internet e sito web per la promozione e la valorizzazione dell'intervento</p> <p>App x mobile</p> <p>Campagna social</p> <p>Video</p> <p>Spot</p>

	<p>Camper</p> <p>QR Codes</p> <p>Flyer opuscoli</p> <p>Strategia urbana azione 5.2.1. Recupero e valorizzazione, volti alla gestione autosufficiente, di beni e di edifici culturali e storici dell'area urbana</p> <p>POR FESR 2014-2020. strategia urbana azione 5.2.1. interventi per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale di rilevanza strategica: tutela e valorizzazione del sito archeologico di San Giacomo degli Schiavoni in località San Pietro</p> <p>Prodotti previsti:</p> <p>Report Analisi target</p> <p>Sentiment Analysis</p> <p>Documento strategia integrata di comunicazione</p> <p>Portale internet e sito web per la promozione e la valorizzazione dell'intervento</p> <p>App x mobile</p> <p>Campagna social</p> <p>Video</p> <p>Camper</p> <p>Spot</p> <p>QR Codes</p> <p>Flyer opuscoli</p> <p>Rendering Lavori</p> <p>Sistema di visualizzazione in augmented reality</p> <p>Postazioni dotate di visori VR che permetteranno ai visitatori di vivere un'esperienza di realtà virtuale immersiva e coinvolgente.</p> <p>Strategia urbana azione 5.2.1 Recupero e valorizzazione, volti alla gestione autosufficiente, di beni e di edifici culturali e storici dell'area urbana</p> <p>Por Fesr 2014/2020 – strategia urbana azione 5.2.1- acquisto attrezzature</p>
--	---

	<p>per sala espositiva e per sala incisione nel centro culturale polivalente di via C. Verri.</p> <p>Prodotti previsti:</p> <p>Report Analisi target</p> <p>Sentiment Analysis</p> <p>Documento strategia integrata di comunicazione</p> <p>Portale internet</p> <p>App x mobile</p> <p>Campagna social</p> <p>Video</p> <p>Camper</p> <p>Spot</p> <p>QR Codes</p> <p>Flyer opuscoli</p> <p>Postazioni dotate di visori VR che permetteranno ai visitatori di vivere un'esperienza di realtà virtuale immersiva e coinvolgente.</p>
	<p>L'idea di fondo ruota intorno alla valorizzazione dell'intera area urbana di Termoli "Costa dei Delfini" (Comuni di Termoli, Campomarino, Guglionesi e San Giacomo degli Schiavoni), coinvolgendo i diversi comuni a questa adiacenti, attraverso interventi multisettoriali, anche infrastrutturali, che generino percorsi virtuosi di sviluppo economico, soprattutto in chiave turistica e culturale.</p> <p>Saranno sviluppate le azioni di promozione dei 3 prodotti turistici (arte e cultura, natura, enogastronomia) nel mercato nazionale e nei mercati turistici primari di riferimento (i mercati turistici primari di riferimento saranno individuati all'esito dell'indagine ed elaborazione del piano di marketing, che siano funzionali alla crescita del tasso di turisticità del territorio e alla destagionalizzazione delle presenze turistiche), attraverso la successiva implementazione di specifiche campagne di comunicazione integrate per i diversi target, sui diversi territori e attraverso i diversi canali basate su un approccio "multipicture" che comprenda più prodotti/soggetti (afferenti il medesimo prodotto), selezionati all'interno dell'offerta turistica dell'area urbana "Costa dei delfini", curando particolarmente l'integrazione in modo da comunicare un approccio unico, congiunto e completo, per evidenziare la completezza del viaggio supportata da un'adeguata copy strategy, il più possibile dettagliata, pertinente e convincente</p>

	<p style="text-align: center;"><i>Obiettivi/Ricadute del progetto</i></p> <p>Obiettivo prioritario è quello di realizzare una strategia di comunicazione, ed un relativo piano di attività, che siano in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promuovere il brand Area urbana di Termoli “La Costa dei delfini” - sviluppare e consolidare il brand conferendo valore aggiunto all’immagine dell’offerta turistica e fornendo al target identificato nuovi stimoli e motivazioni per scegliere l’Area Urbana quale prossima destinazione di viaggio - potenziare l’immagine della destinazione nei mercati stranieri di riferimento con conseguente miglioramento del posizionamento del territorio e della sua offerta turistica nell’immaginario dei consumatori della vacanza (target) - incrementare il numero di turisti - promuovere e rafforzare la conoscenza delle offerte turistiche del territorio - favorire l’incremento dei flussi turistici provenienti dai mercati nazionale ed estero al fine di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici ed il conseguente sviluppo della relativa offerta di prodotti e servizi - valorizzare le potenzialità turistiche delle risorse storico artistiche, naturali, paesaggistiche, tradizionali ed enogastronomiche per il riequilibrio complessivo dell’offerta turistica dell’area urbana di Termoli e della “Costa dei delfini”. <p style="text-align: center;"><i>Coerenza, efficacia, efficienza attuativa e cantierabilità dell’operazione</i></p> <p><i>Gli interventi sono coerenti con gli obiettivi del documento strategico dell’Autorità Urbana di Termoli e con la Strategia Aree Urbane prevista dall’Asse 5 del Por Fesr / Fse Molise 2014/2020.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Sostenibilità economico e gestionale del progetto</i></p> <p>Il progetto è coerente con l’impostazione generale della strategia urbana e con il documento strategico dell’AU di Termoli, con il Por Molise Fesr/Fse 2014/2020- strategia aree urbane.</p> <p>Il progetto, mediante il finanziamento degli interventi di promozione integrata dell’offerta culturale/turistica e marketing dell’Area Urbana di Termoli, garantirà la realizzazione degli obiettivi di aumento del 30% del tasso di turisticità del territorio (fonti Istat), incrementando non solo gli arrivi e le presenze dei turisti, ma anche la presenza degli stessi nei</p>
--	---

	mesi non estivi, favorendo la destagionalizzazione delle presenze turistiche.
Area territoriale di riferimento	Area Urbana di Termoli – Costa dei Delfini (Comune di Termoli, Comune di Campomarino, Comune di Guglionesi, Comune di San Giacomo degli Schiavoni)
Risultato atteso al 2018 e al 2023 in termini di spesa e di output	Spesa certificata al 2018: € 0 Spesa certificata al 2023: € 739.000,00
Data inizio progetto	1 marzo 2019
Data fine progetto	31 Agosto 2020

Fonti di finanziamento	
Risorse POR FESR FSE 2014-2020	€ 739.000,00
Altre risorse pubbliche	-
Risorse private	-
Costo totale del progetto	€ 739.000,00

Cronoprogramma attività								
Fasi intervento	2019 I^ trim.	2019 II^ trim.	2019 III^ trim.	2019 IV^ trim.	2020 I^ trim.	2020 II^ trim.	2020 III^ trim.	2020 IV^ trim.
Bando di gara/Pubblicazione	X							
Valutazione, aggiudicazione e contratto		X						
Avvio lavori/approvazione della strategia di comunicazione			X					
Consegna dei layout grafici e azioni da parte del soggetto attuatore			X	X				
Azioni previste dal piano				X	X	X		
Cronoprogramma finanziario								
2019 I^trim.	€ 0,00							
2019 II^trim.	€ 0,00							
2019 III^trim.	€ 200.000,00							
2019 IV^trim.	€ 239.000,00							
2020 I^ trim.	€ 150.000,00							
2020 II^ trim.	€ 150.000,00							

